**FENTY LANZA “RELEASE 6-20” EN FARFETCH**

* El lanzamiento marca el comienzo de la relación entre Farfetch y FENTY, donde Farfetch se convierte en un socio digital exclusivo para FENTY, junto con el canal principal de la marca, Fenty.com.
* Farfetch.com traerá a FENTY clientes en nuevos mercados, incluyendo el Medio Oriente, Brasil, México y otros mercados globales clave.

**Ciudad de México, a 15 de julio de 2020.-** FARFETCH (NYSE: FTCH), la plataforma global líder para la industria de la moda de lujo, anuncia hoy su alianza con FENTY, con el anuncio del lanzamiento del 3er *drop de su* colección de verano titulada "Release 6-20". La cual ya está disponible exclusivamente en Farfetch.com y Fenty.com.

Farfetch se convertirá en el primer minorista en línea exclusivo de FENTY y presentará los últimos lanzamientos de FENTY, incluidas las piezas de verano ‘Release 6-20’, los zapatos FENTY diseñados por Amina Muaddi y todas las piezas de los lanzamientos de FENTY del 2020.

La asociación entre Farfetch y FENTY se dio de manera natural ya que la comunidad está en el corazón de ambas marcas y ambas empresas comparten muchos valores. El propósito de la marca FENTY se centra en las múltiples formas de la inclusión, representando una extensión de su fundadora, CEO y Directora Artística, Robyn Rihanna Fenty. Esto se manifiesta en el estilo FENTY, ya que la agregación de todos los lanzamientos sirve para crear un guardarropa multifacético que atiende a los clientes independientemente de su talla, raza o género.

Farfetch existe por amor a la moda y cree en potenciar la individualidad. Su misión es ser la plataforma global para la moda de lujo, conectando creadores, curadores y consumidores; en línea con el espíritu de FENTY de poner a su comunidad en el corazón de la marca.

**Giorgio Belloli, Director Comercial y de Sostenibilidad de Farfetch, comentó:** “Estamos encantados de dar la bienvenida a FENTY a la plataforma Farfetch. Hemos admirado durante mucho tiempo el enfoque innovador de FENTY para la industria de la moda de lujo y la forma en que defienden la inclusión para los clientes. FENTY estaba buscando un socio minorista para duplicar su modelo de negocio enfocado en ‘digital primero’ y con nuestra base global de clientes y el modelo de plataforma líder en la industria, es una oportunidad ideal para trabajar juntos ".

El primer lanzamiento importante en Farfetch.com es Drop 3 de Release 6-20. La colección de tres partes Release 6-20 conmemora la creatividad, la esperanza y el espíritu irrefrenables de la comunidad juvenil. Inspirados en décadas de estética y estilos juveniles que surgieron durante períodos de fuerte cambio social, cada *drop* celebra una faceta diferente de la juventud, expresada a través de señales de estilo variadas.

Drop 3 representa la culminación del verano, ilustrada por un distintivo tono de los años 90, rayas sobreteñidas, motivos de flores psicodélicas y cortes asimétricos que miran al espíritu y al optimismo de la juventud para liderar el camino hacia adelante. FENTY también presenta su nueva colección de joyería multifuncional en este *drop*, con dijes de flores psicodélicas hechas de resina multicolor y strass que adornan varios largos de un collar de cadena de latón con acabados en dorado o paladio.

**Drop 3 de FENTY Release 6-20 estará disponible en Farfetch.com a partir del 15 de julio, 2020.**

Para más información de la colección visite: [Farfetch.com](https://www.farfetch.com/mx/stories/women/fenty-summer-release-edit-ss20.aspx)

# # # # #

**Acerca de Farfetch**

Farfetch Limited es la plataforma global de tecnología líder para la industria de la moda de lujo. Fundada en 2007 por José Neves por el amor a la moda y lanzada en 2008, Farfetch comenzó como un mercado de comercio electrónico para las boutiques de lujo de alrededor del mundo. Hoy tiendas n día, el Mercado de Farfetch.com conecta a clientes de más de 190 países con artículos de más de 50 países y más de 1,100 de las mejores marcas, boutiques y tiendas departamentales del mundo, brindando una experiencia de compra verdaderamente única y acceso a la más amplia selección de lujo en una sola plataforma. Los negocios adicionales de Farfetch incluyen Farfetch Platform Solutions, el cual ofrece servicios de capacidades de e-commerce y tecnología para empresas, así como Browns y Stadium Goods los cuales ofrecen productos de lujo a sus consumidores. Farfetch también invierte en innovación para Store of the Future, su solución tecnológica de retail aumentado, y además desarrolla tecnologías clave, soluciones de negocio, y servicios para la industria de la moda de lujo.

Para más información, sobre Farfetch visite: [aboutfarfetch.com](https://aboutfarfetch.com/)

Instagram: [@farfetch](https://instagram.com/farfetch)

Para cualquier información o solicitud de prensa, favor de contactar a:

Ana Paula Pavón/ Account Executive

[ana.pavon@another.co](mailto:ana.pavon@another.co)

Armando Trucíos / Fashion, Lifestyle & Luxury Supervisor

[armando.trucios@another.co](mailto:armando.trucios@another.co)

Contacto

Another Company

[farfetch@another.co](mailto:farfetch@another.co)